



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

Manual de uso de marca
**conmemorativa del Bicentenario
del Estado Plurinacional de Bolivia**



BICENTENARIO DE
BOLIVIA

Manual de uso de marca
**conmemorativa del Bicentenario
del Estado Plurinacional de Bolivia**

Diseño y Coordinación
VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN

2023
La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



Pachakuti, que alude el retorno de la dualidad y el orden, en un círculo infinito . . .



Nos reunimos a celebrar con la memoria que se teje en el presente, regresando al pasado en búsqueda de los significados sobre los que nos hemos construido, nos cuestionamos y repensamos para zanjar con solidez el camino que hemos decidido transitar.

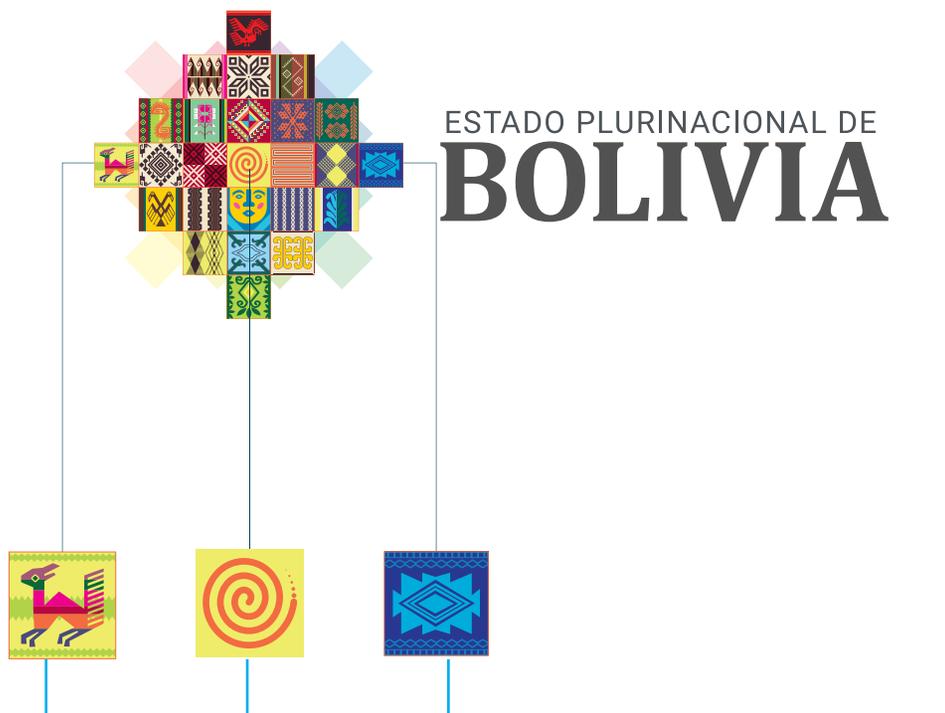
Festejamos con orgullo que Bolivia nació a la vida independiente un 6 de agosto de 1825, aun cuando, en la contemporaneidad tuvimos que reafirmar con convicción nuestra soberanía a fin de devolvernos a la vía de la democracia y reafirmar nuestra visión de un país verdaderamente incluyente, comunitario e intercultural.

En consecuencia, cada acto de conmemoración constituye un proceso que nace desde el quiebre y la afectividad colectiva, porque solamente abrazando nuestra memoria podremos seguir en el camino, sabiendo quienes somos, de donde venimos y que hemos logrado hoy a 200 años de nuestra independencia en el Estado Plurinacional Bolivia.

Contenido

1. Introducción	Pag.9
2. Isologotipo	Pag.11
3. Estructura y proporcionalidad	Pag.12
4. Área de resguardo y tamaños mínimos	Pag.13
5. Versiones aplicables	Pag.14
6. Colores de marca	Pag.15
7. Usos especiales	Pag.19
8. Tipografía	Pag.20

9. Uso sobre fondos	Pag.24
10. Temática para difusión	Pag.27
11. Usos no permitidos e incorrectos	Pag.31
12. Convivencia con otros logotipos	Pag.38
13. Membretado de hoja	Pag.43
14. Otros soportes impresos	Pag.45
Descarga recursos editables aquí	Pag.62



Desde el centro del **Pachakuti**, entendido como la transformación en tiempo y espacio, se extienden nuestros signos de identidad, enraizados en lo más profundo de nuestro ser y capaces de transformar nuestra Bolivia, en aquel universo que soñamos para el 2025.

1. Introducción

Es grato presentarles el manual uso de marca conmemorativa del Bicentenario de nuestro Estado Plurinacional de Bolivia. Las voces de nuestros líderes, caudillos y próceres, nos han enseñado que la libertad y soberanía se defiende con dignidad y UNIDAD.

Nos inspira vivir en democracia y en igualdad construyendo nuestra patria desde la comprensión de la historia, estos conceptos se encuentran reunidos en un sistema de identidad visual, la base sobre la que se construye la marca **200 Bicentenario de Bolivia**.

Este manual de uso de marca conmemorativa es una herramienta de consulta para el correcto manejo de la imagen **200 Bicentenario de Bolivia** y se complementa a las normativas establecidas en el

Manual de Identidad Imagen Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, aprobado por Decreto Supremo N° 4445 de 13 de enero de 2021.

El objetivo de este manual de uso de marca conmemorativa es alinear todos los procesos de construcción de los soportes referidos a los **200 Bicentenario de Bolivia** bajo un mismo lenguaje.

Aquí se transcriben los detalles de la construcción de sus signos y usos correctos, además de servir como guía para la reproducción de piezas gráficas consistentes.

El uso de estos lineamientos es indispensable para las y los responsables de la aplicación y manejo de la marca **200 Bicentenario de Bolivia**.



2. Isologotipo

La marca conmemorativa tiene el objetivo de difundir un hecho específico y otorgarle exposición, y dadas las ventajas de su condición gráfica, mantenerlo en la memoria del público durante un período de tiempo determinado

La marca **200 Bicentenario de Bolivia** estará representada principalmente por:

- Isologotipo conformado por el isotipo identificado con el número 200 y el logotipo formagráfica del nombre, con estilo tipográfico.
- Tipografía
- Colores
- Dirección Fotográfica
- Otros elementos gráficos para soportes

ISOLOGOTIPO VERSIÓN GENERAL



3. Estructura y proporcionalidad

A fin de conservar intacta la identidad visual de la marca, el isologotipo deberá respetar la siguiente grilla de construcción y proporcionalidad respecto a las unidades establecidas.

La gráfica siguiente representa los módulos en los que subdivide la totalidad el isologotipo en partes iguales y su proporción dentro del plano de construcción, las relaciones establecidas permitirán un mismo lenguaje en su aplicación.



4. Área de resguardo y tamaños mínimos

El área de resguardo permitirá la convivencia armónica sobre los soportes y con otras marcas cercanas. Preservar la integridad de este espacio, es importante para que ningún otro logotipo u otro elemento gráfico abuse sobre algún elemento del isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**.

Aplicable en una amplia gama de tamaños. prevalecerá la legibilidad e impacto visual y no se recomienda aplicarlo en tamaños menores que los expuestos.



Ancho mínimo logotipo
2 cm.



Ancho mínimo logotipo (versión horizontal)
4 cm.



5. Versiones aplicables

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, y en base a la naturaleza de su uso, deberá aplicarse en su versión principal, siempre que las condiciones sean adecuadas.

Para facilitar la práctica en el manejo del isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, y en casos que sean pertinentes se podrá usar la versión horizontal.

La construcción de esta alternativa se rige bajo los mismos argumentos presentados para la versión general.

VERSIÓN HORIZONTAL



6. Colores de marca

Los colores son elementos básicos y primordiales dentro del manejo de la marca y permiten distinguir fácilmente a los elementos que la componen.

Según uso de reproducción en el que se emplee, se deberá utilizar el modo de color específico que le corresponda:

Pantone o CMYK en casos de impresos

RGB en publicaciones digitales

La elección del color del isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, está determinada por el producto o contenido al que se aplica. El mismo puede aparecer en cualquiera de los que se muestran a continuación:





BICENTENARIO DE BOLIVIA

PANTONE 7432 C	PANTONE 213 C	PANTONE 1935 C	PANTONE 1645 C	PANTONE 106 C	PANTONE 382 C	PANTONE 361 C	PANTONE 7741 C	PANTONE 350 C	PANTONE 3035 C	
CMYK: 29 74 29 11	CMYK: 2 100 4 0	CMYK: 20 100 61 11	CMYK: 1 72 80 0	CMYK: 8 0 72 0	CMYK: 35 0 89 0	CMYK: 70 0 100 0	CMYK: 77 25 100 11	CMYK: 76 46 80 52	CMYK: 100 65 45 30	CMYK: 0 0 0 0
#AE5577	#E40D7E	#B71641	#EB6437	#F5EB64	#BBD034	#51AE32	#3F8232	#344930	#00445B	#FFFFFF

En el caso de aplicación sobre fondos claros como blanco o gris, el isologotipo podrá aplicarse en su versión color.



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



BICENTENARIO DE
BOLIVIA

El isologotipo también podrá aplicarse en su versión blanca, sobre fondos de color pleno, y en las variantes de su propia paleta cromática.



7. Usos especiales

Podrán utilizarse en sus versiones digitales o impresas, oficiales y de importancia el isologotipo en impresión de tintas metálicas o aplicación referencial digital.

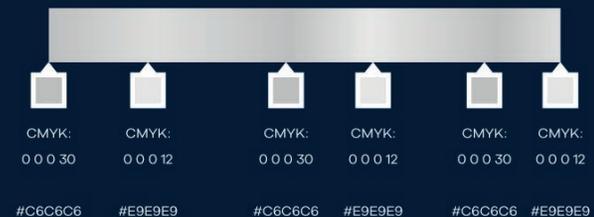
Su aplicación está limitada a usos de fondo plenos oscuros que cuiden la legibilidad de sus elementos.



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



8. Tipografía

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia** portará la tipografía **Gaylon Book y Bold**.

La tipografía corporativa empleada para el diseño y concepción de la marca y todos los soportes, y complementado a la primera, será la familia tipográfica Montserrat por su su gran variedad de grosores de fuente que garantiza una gran flexibilidad y consistencia.

Aa

Aa

Gaylon Book

Galyon Book

ABCDEF
abcd 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Galyon Bold

ABCDEF
abcd 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Montserrat Regular

ABCDEF
abcd 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Montserrat Semibold Italic

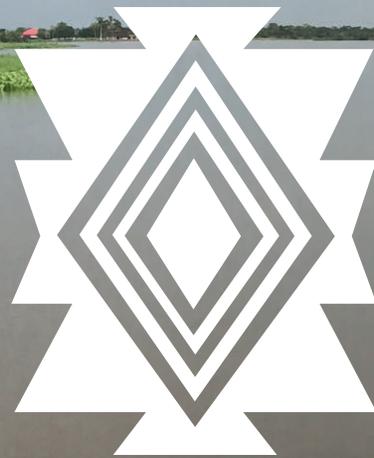
ABCDEF
abcd 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()

Montserrat Black

ABCDEF
abcd 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&%*()



Un mensaje, un código universal geométrico y matemático sagrado.



9. Uso sobre fondos

Se utilizará un recuadro blanco que contendrá el isologotipo versión color y que nos permita una correcta visualización del mismo dependiendo de la composición de la imagen.

En el caso de una imagen con áreas libres, podremos colocar el logo sin necesidad de cajas contenedoras, siempre y cuando ningún elemento del isologotipo se vea afectado por la falta de legibilidad o el empaste con el propio ambiente.





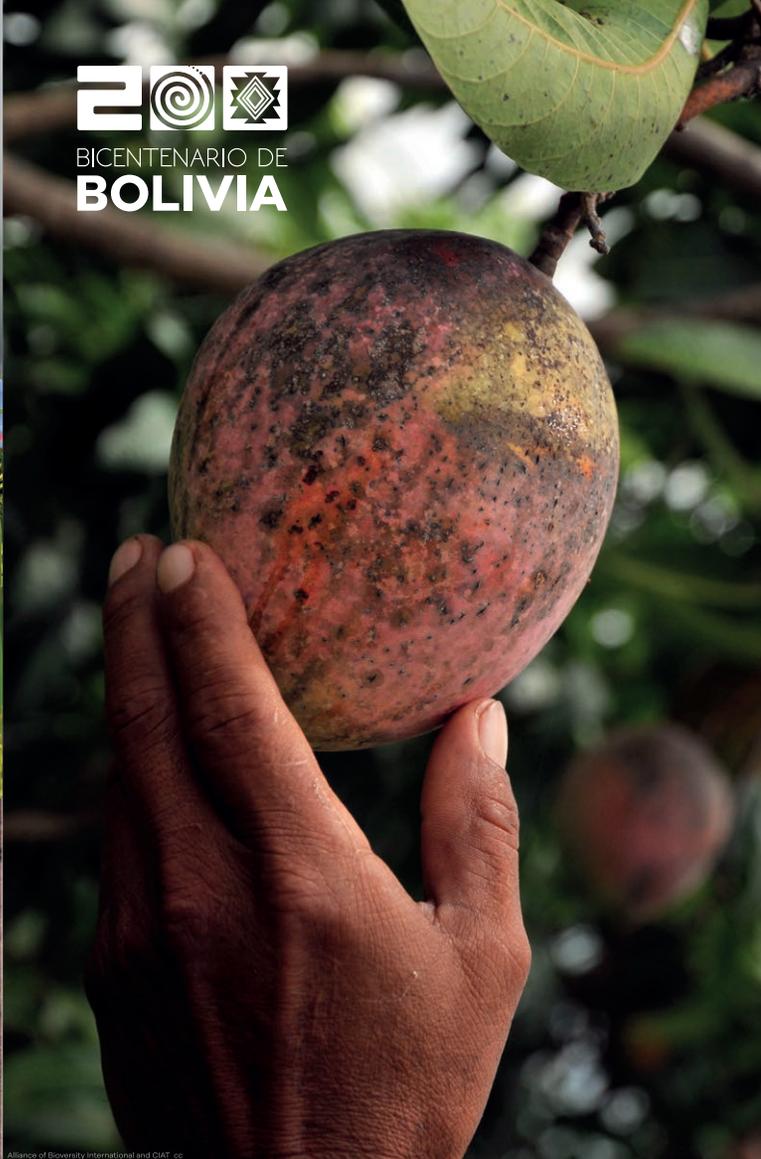
200 BICENTENARIO DE BOLIVIA

Alliance of Biodiversity International and CIAT. cc



200 BICENTENARIO DE BOLIVIA

Kevin J. Jones. cc



200 BICENTENARIO DE BOLIVIA

Alliance of Biodiversity International and CIAT. cc



200 BICENTENARIO DE BOLIVIA

Silvia de G. G. cc



200 BICENTENARIO DE BOLIVIA

M. H. cc

10. Temática para difusión

Es importante proyectar una imagen coherente en todos los soportes de la marca conmemorativa **200 Bicentenario de Bolivia**.

Los siguientes criterios son troncales para un lenguaje común:

- Tradición
- Cultura
- Turismo
- Artes
- Sociedad
- Historia
- Memoria oral







Elias Bizannes cc



François Bianco cc



Jim McIntosh cc



tjabeijan cc



11. Usos no permitidos e incorrectos

La identidad visual no podrá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca e isologotipo deberá tener el cuidado pertinente.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca y toda su comunicación.

10/1-3 Queda prohibida la colocación del isologotipo sobre fondos con similitud de color con los elementos que lo componen.

10.1



10.2



10.3



Usos no permitidos e incorrectos

La identidad visual no podrá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca e isologotipo deberá tener el cuidado pertinente.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca y toda su comunicación.

10/4-6 Queda prohibida la colocación del isologotipo sobre fondos que afecten la legibilidad o de bajo contraste con alguno de sus elementos.

10.4



10.5



10.6



Usos no permitidos e incorrectos

La identidad visual no podrá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca e isologotipo deberá tener el cuidado pertinente.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca y toda su comunicación.

10/7-9 Queda prohibida la modificación del orden de las partes del isologotipo que salen de la norma establecida. En ningún caso, isotipo y logotipo podrán situarse en diferentes posiciones, intercambiarse o cruzarse.



Usos no permitidos e incorrectos

La identidad visual no podrá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca e isologotipo deberá tener el cuidado pertinente.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca y toda su comunicación.

10/10-12 Queda prohibida la alteración en la proporcionalidad de cualquiera de los elementos del isologotipo.



Usos no permitidos e incorrectos

La identidad visual no podrá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca e isologotipo deberá tener el cuidado pertinente.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca y toda su comunicación.

10/13-15 Queda prohibida la modificación de forma sobre el isologotipo, no podrán colocarse en perspectiva, alterar su estructura 2D o deformarse en cualquiera de sus ejes.

10.13



10.14



10.15





Pachamama, la esencia de nuestras raíces con sabiduría milenaria.



12. Convivencia con otros logotipos

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, se ubicará siempre en la parte izquierda en composición con la Imagen Gobierno

En casos de convivencia interinstitucional mantendrá los fundamentos del Manual de Identidad Imagen Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia respecto a su convivencia estipulada en los numerales 5.18, 5.19 y 5.20 y no afectará a la composición designada.

11.1



11.1 Isologotipo 200 Bicentenario de Bolivia, e Imagotipo entre Ministerios y Viceministerio.

Convivencia con otros logotipos

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, se ubicará siempre en la parte izquierda en composición con la Imagen Gobierno

En casos de convivencia interinstitucional mantendrá los fundamentos del Manual de Identidad Imagen Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia respecto a su convivencia estipulada en los numerales 5.18, 5.19 y 5.20 y no afectará a la composición designada.

11.2 Isologotipo 200 Bicentenario de Bolivia, e Imagotipo con Embajadas y Consulados.

11.2



Convivencia con otros logotipos

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, se ubicará siempre en la parte izquierda en composición con la Imagen Gobierno

En casos de convivencia interinstitucional mantendrá los fundamentos del Manual de Identidad Imagen Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia respecto a su convivencia estipulada en los numerales 5.18, 5.19 y 5.20 y no afectará a la composición designada.

11/ 3-4 Isologotipo 200 Bicentenario de Bolivia e Imagen de Gobierno con Instituciones Descentralizadas, Desconcentradas, Autárquicas, Empresas y Autoridades de Fiscalización y Control Social, y Autoridades de Regulación del nivel central del Estado.

11.3



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

11.4



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE
HIDROCARBUROS Y ENERGÍAS



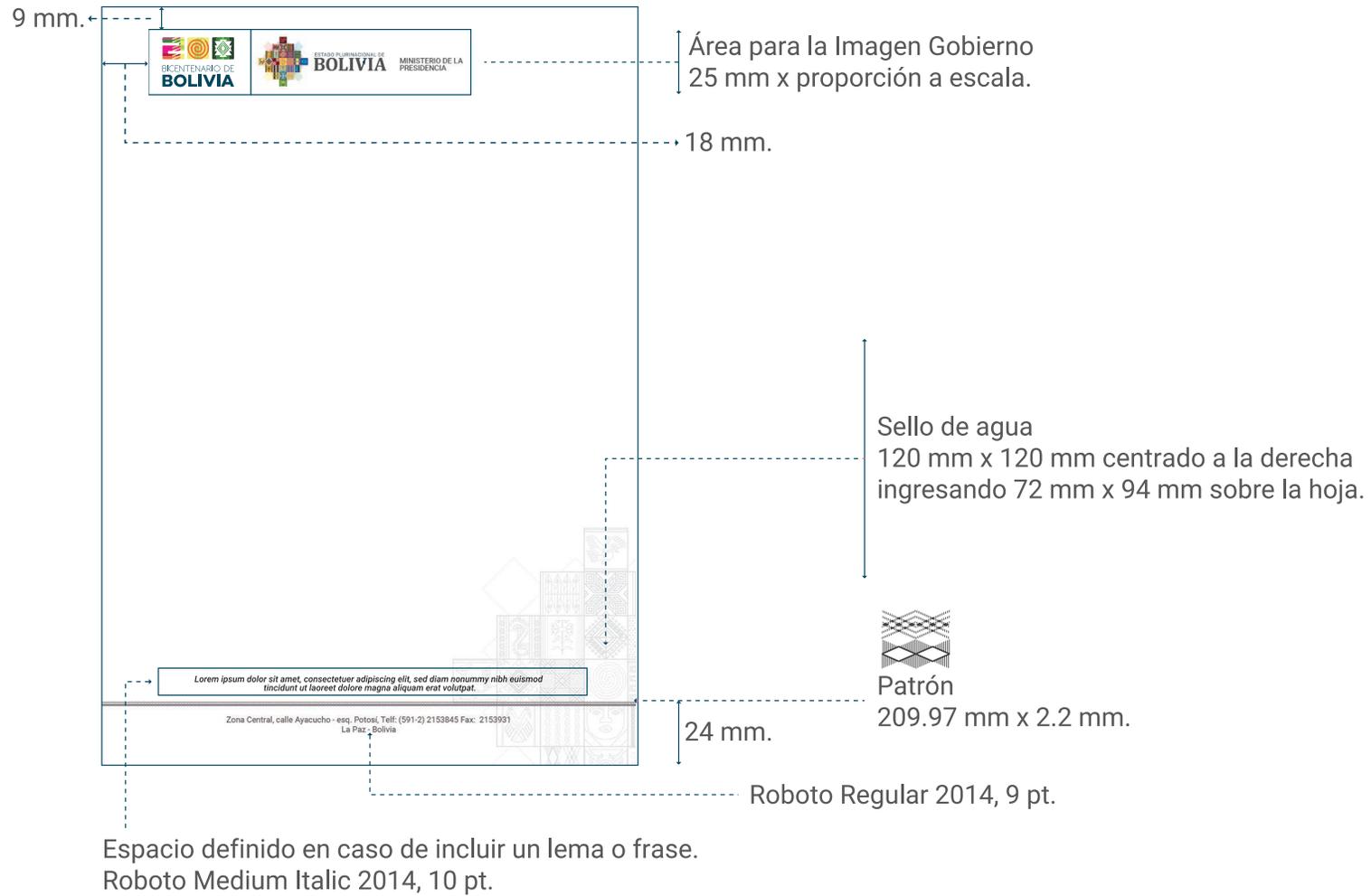
13. Membretado de hoja

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, se ubicará siempre en la parte izquierda en composición con la Imagen Gobierno y complementará los fundamentos del Manual de Identidad Imagen Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, que establece la ubicación superior izquierda destinada para la Imagen Gobierno, en su composición individual o en convivencia con otras marcas de entidades o instituciones.

12.1 Membretado de Hoja con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.2.

12.1



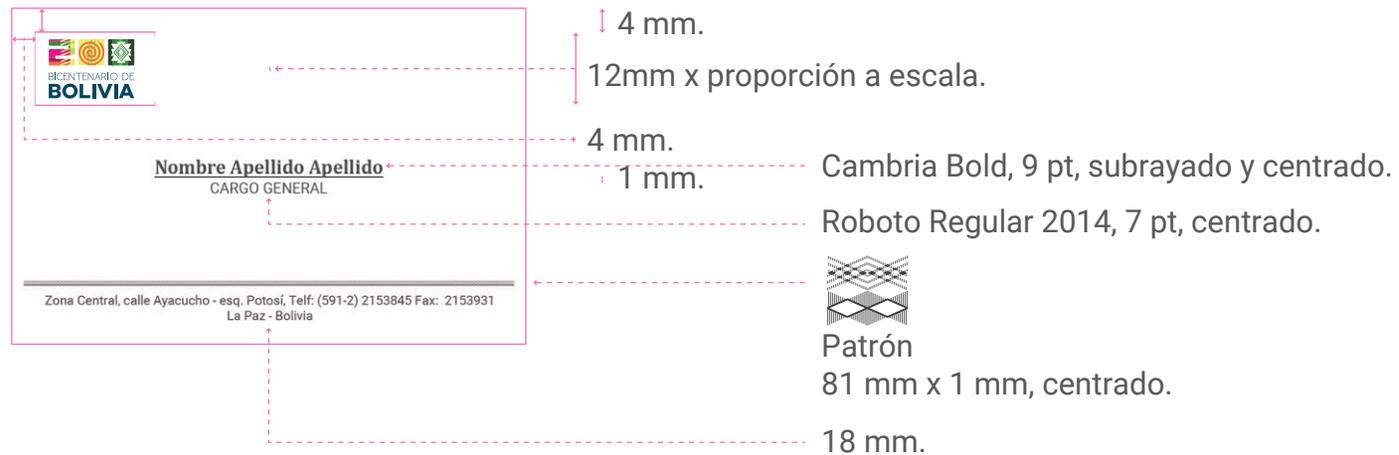


14. Otros soportes impresos

El isologotipo **200 Bicentenario de Bolivia**, se ubicará siempre en la parte izquierda en composición con la Imagen Gobierno y complementará los fundamentos del Manual de Identidad Imagen Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, que establece la ubicación superior izquierda destinada para la Imagen Gobierno, en su composición individual o en convivencia con otras marcas de entidades o instituciones.

14.1 Tarjetas personales con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.1

Anverso



Reverso



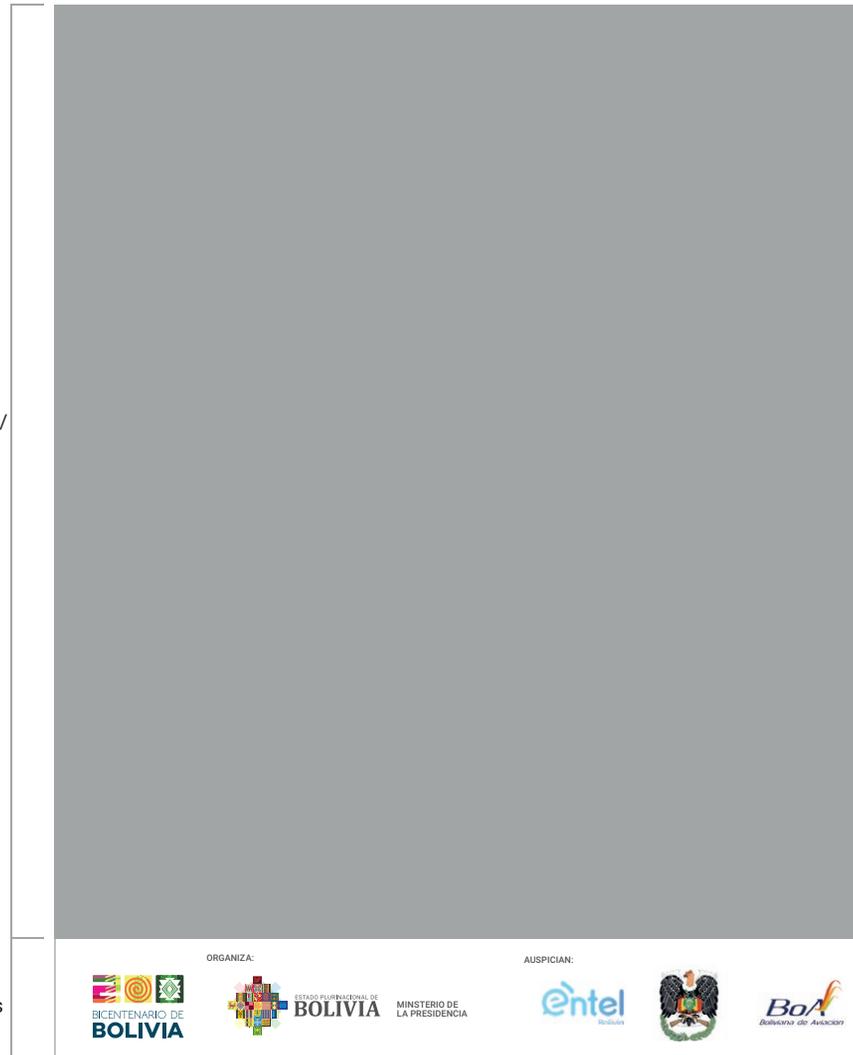
14.2 Membretado de hoja papel reciclado con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.3



14.3 Afiches y artes con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.4

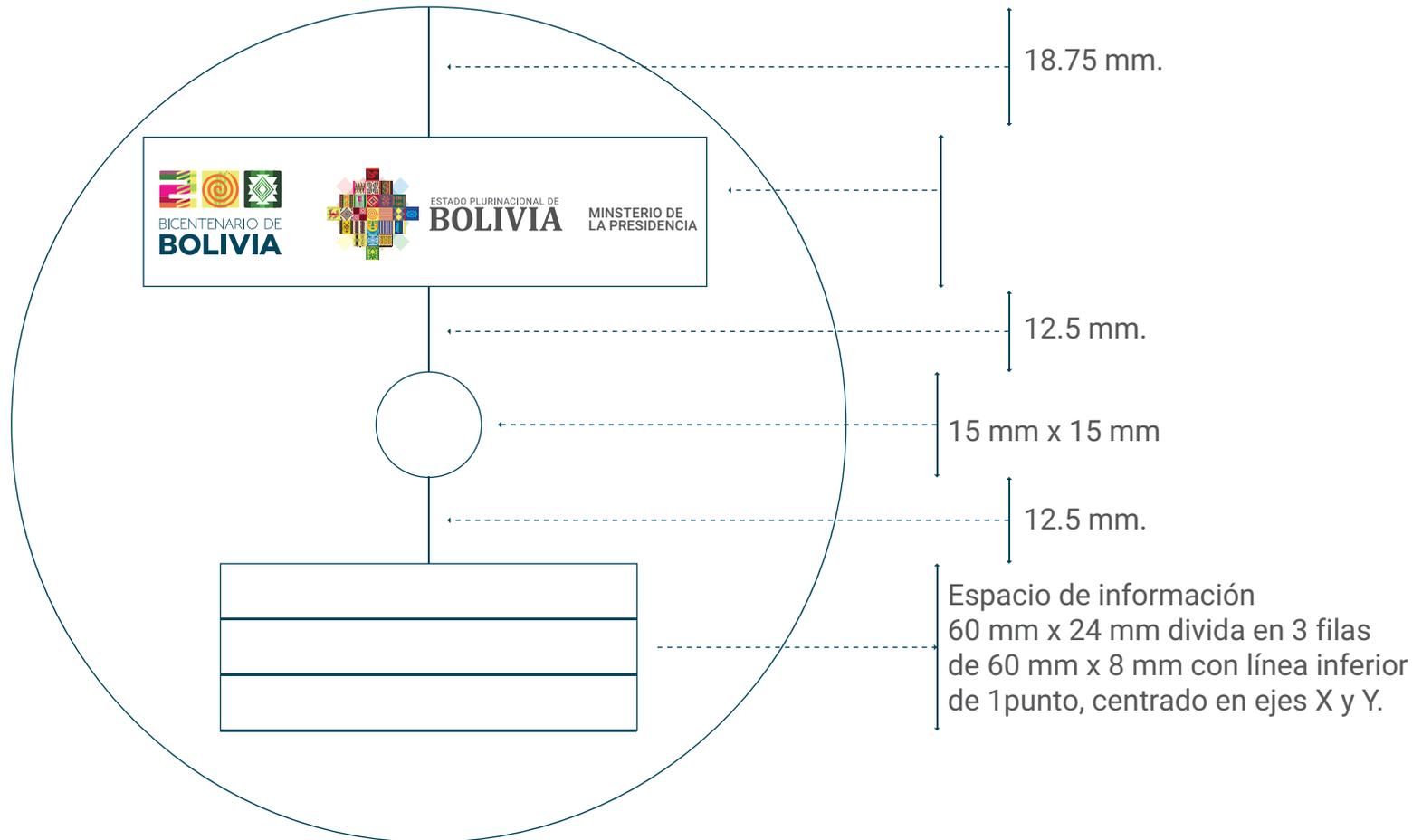
Diseño/arte/
mensaje

Sócalo
para firmas

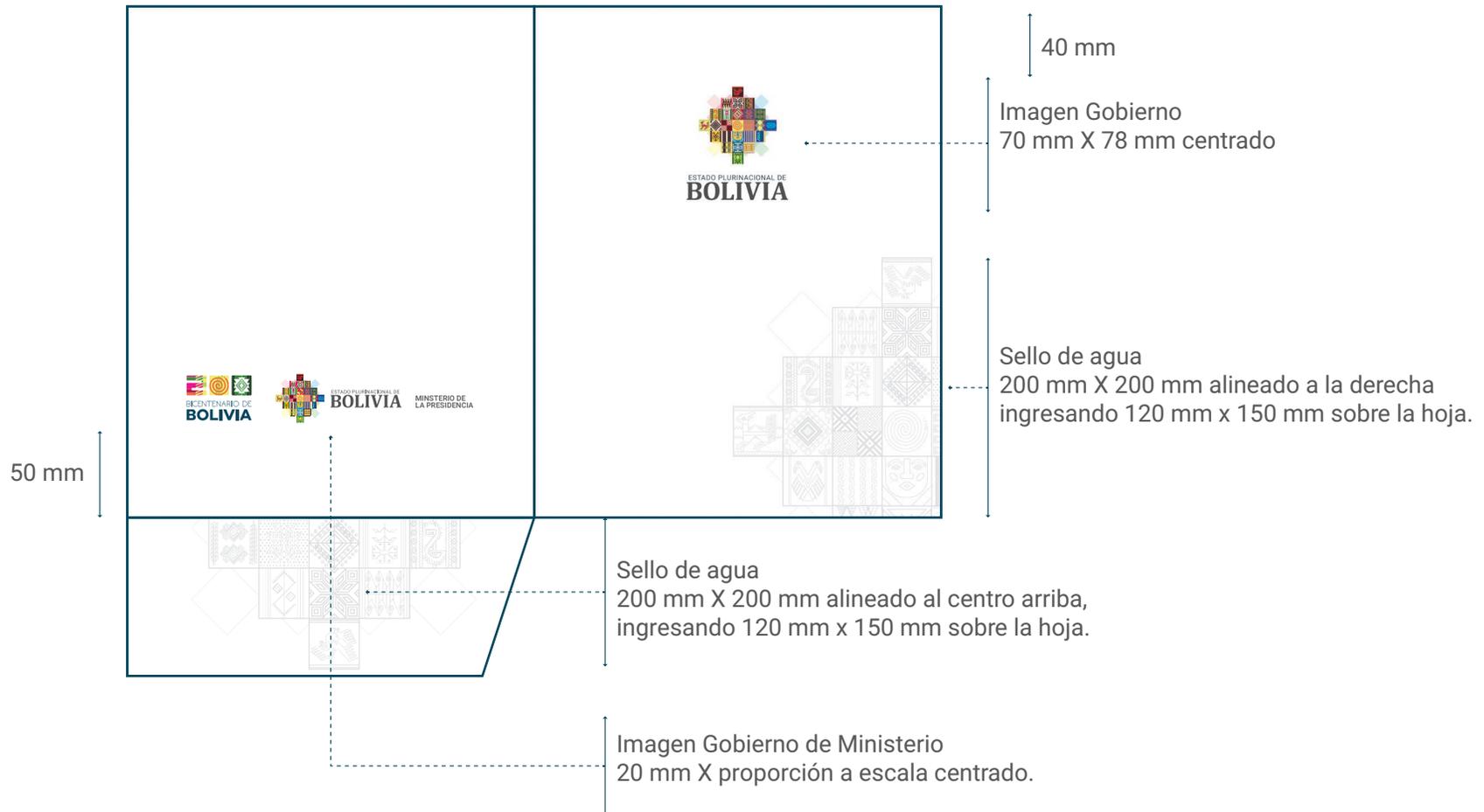


Se colocarán en orden de izquierda a derecha según corresponda.

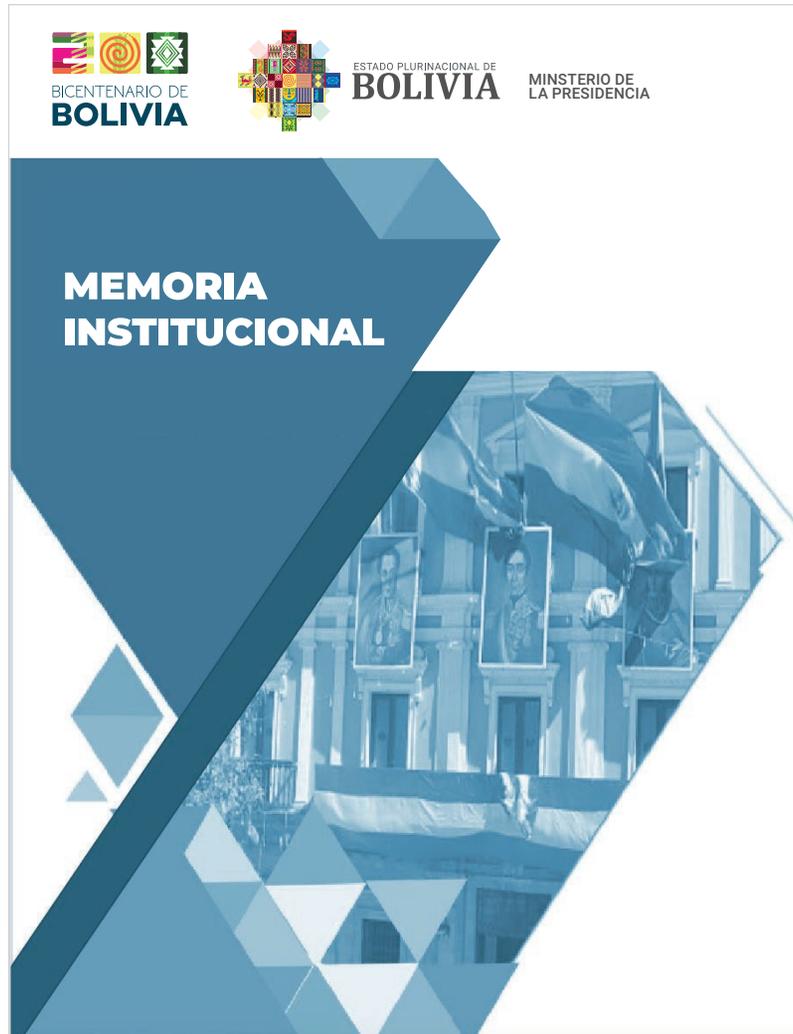
14.4 Membretado CD con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.5



14.5 Archivador tamaño carta con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.6



14.6 Libros y memorias con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.7



14.7 Afiches con convivencia de marcas con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.8



Las marcas de las Organizaciones Nacionales e Internacionales, deben respetar la jerarquía del Estado.

El orden será de izquierda a derecha según corresponda.

Medida de "Y"

Dividir la altura total del formato en cinco partes iguales.

Medida de "X"

Se obtiene al dividir la altura total del formato en seis partes iguales.

Imagen Gobierno.

Patrón X/2

Marca de convivencia.

14.8 Vallas con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 6.4

200
BICENTENARIO DE
BOLIVIA

Si viajas **en cabina,**
no te saques el barbijo

mi Telefónico
ORIENTANDO NUESTRAS VIDAS

ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

altura = "1Y"
base = X veces, de acuerdo
al área necesitada para firmas.

Imagotipo
proporcional a escala.

Marca de la Entidad o Institución.

14.9 Aplicación en páginas web Ministerios y Viceministerios con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.1 y 7.2 y 7.4



14.10 Aplicación en páginas web con otras marcas con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.3 y 7.4



14.11 Aplicación en redes sociales Facebook con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.6

1:1



1702 px X 630 px



Imagen Gobierno, 60px

Portada de campaña del Estado, Ministerio o Viceministerio, al que pertenece la página.

Ejemplo



Los banners y fotos son usados como un ejemplo del acabado final de la aplicación, para su mejor comprensión.

14.12 Aplicación en redes sociales Twitter con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.7

1 : 1



1500px X 500 px



Imagen Gobierno, 60px

Portada de campaña del Estado, Ministerio o Viceministerio, al que pertenece la página.



14.13 Aplicación en redes sociales convivencia con otras marcas con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.8

1702 px X 630 px



Imagen Gobierno, 60px

Portada de campaña del Estado, Institución o Empresa Pública del Nivel Central del Estado, al que pertenece la página.



Los banners y fotos son usados como un ejemplo del acabado final de la aplicación, para su mejor comprensión.

14.14 Aplicación en redes sociales convivencia con otras marcas con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.8



Imagen Gobierno, 60px

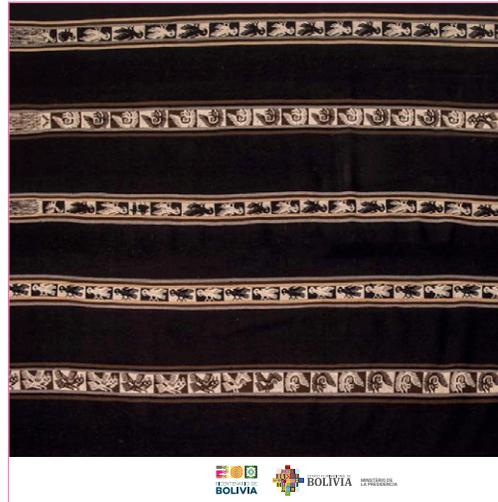
Portada de campaña del Estado, Institución o Empresa Pública del Nivel Central del Estado, al que pertenece la página.



- Los banners y fotos son usados como un ejemplo del acabado final de la aplicación, para su mejor comprensión.

14.15 Aplicación en redes sociales

Postales con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 7.9



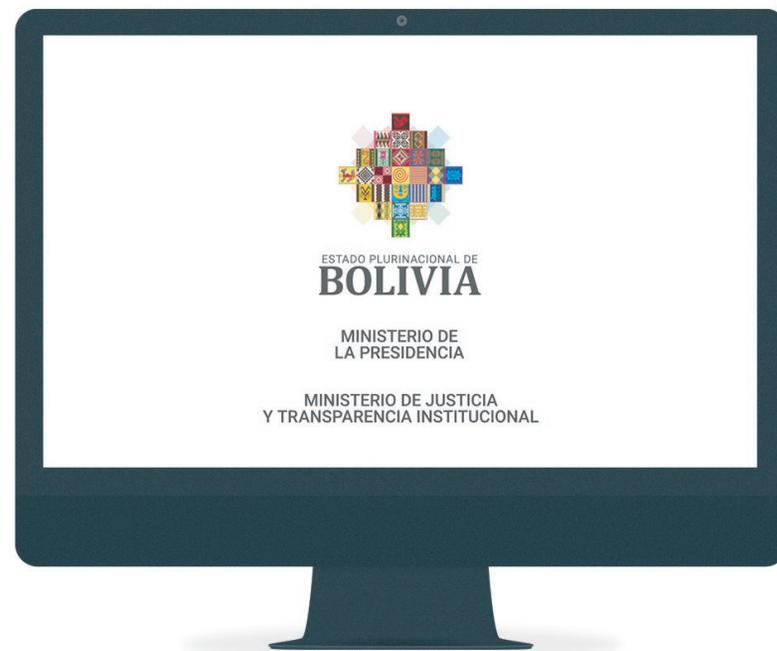
Blanco Pleno 70 px
Imagen Gobierno + marca conmemorativa
alineado al centro.

- Los banners y fotos son usados como un ejemplo del acabado final de la aplicación, para su mejor comprensión.



Blanco Pleno 70 px
Imagen Gobierno + marca conmemorativa
alineado al centro.

14.16 Cierres para spots con la inclusión de marca conmemorativa en complementación del Manual de Imagen Gobierno numeral 8.1





**Descarga recursos
editables aquí**

<https://we.tl/t-OrNEulihHn>



Manual de uso de
marca **conmemorativa**

**200 BICENTENARIO DE
BOLIVIA**

Diseño y Coordinación
VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN

2023
La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia



BICENTENARIO DE
BOLIVIA

Nos reunimos a celebrar con la memoria que se teje en el presente





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

Manual de uso de marca
**conmemorativa del Bicentenario
del Estado Plurinacional de Bolivia**

