

**PROYECTO DE LEY ORGANICA DEL
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO**

TITULO I

DE LAS GENERALIDADES

CAPITULO I

DEL OBJETO DE LA LEY

ARTÍCULO 1.- La presente Ley delimita el ámbito de acción y estructura del Sector Industria, Comercio y Turismo, las funciones y organización del Ministerio; la supervisión, dirección, control y creación de Instituciones públicas especializadas, empresas públicas descentralizadas; las mixtas nacionales, mixtas andinas multinacionales en las que el Estado tiene participación.

ARTÍCULO 2.- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, sus dependencias y los organismos públicos descentralizados del Sector, tendrán sus respectivos Reglamentos de Organización y Funciones.

ARTÍCULO 3.- Las materias no incluídas en la presente Ley Orgánica serán normadas por leyes complementarias y otras disposiciones legales.

CAPITULO II

**DE LA FINALIDAD Y JURISDICCION
DEL SECTOR**

ARTÍCULO 4.- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tiene a su cargo la formulación, dirección, ejecución y control de la política industrial, comercial y turística del país, la promoción de la inversión y el ahorro nacional, el abastecimiento normal de artículos de primera necesidad; la ejecución de los programas de integración relacionados con su actividad; la regulación y control de los costos, precios y calidad de los productos y servicios de su Sector; la dictación de normas de calidad que regulen las adquisiciones del Estado; la certificación sobre la calidad y origen de los productos de exportación y la función como órgano central del Sistema Nacional de Compras y Suministros.

La política de precios y la comercialización interna de productos agropecuarios y agroindustriales, es competencia de este Ministerio que asimismo orienta la política de comercialización externa del país en los rubros de minería, energía e hidrocarburos. Le corresponde además la protección de la propiedad industrial, comercial y turística dentro de los límites fijados por Ley.

ARTÍCULO 5.- La jurisdicción y competencia del Sector Industria, Comercio y Turismo, incluye a todas las entidades y personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades dentro del Sector.

ARTÍCULO 6.- El Sector público de la Industria, Comercio y Turismo está conformado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, como entidad central del mismo y por las instituciones públicas descentralizadas, por las empresas públicas descentralizadas, las mixtas nacionales, y multinacionales correspondientes.

TITULO II

DE LA ESTRUCTURA ORGANICA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CAPITULO I

DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ARTÍCULO 7.- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo es el organismo encargado de:

- a) La formulación, dirección y orientación de la política industrial, comercial y turística del país;
- b) La adecuada distribución y abastecimiento de los bienes de consumo en el mercado interno;
- c) El eficiente manejo del comercio exterior concordante con las necesidades internas y la política de promoción de exportaciones no tradicionales y una creciente sustitución de importación;
- d) La promoción y canalización de la inversión;
- e) La coordinación de los convenios y acuerdos de integración en el campo de las actividades industriales, comerciales y turísticas;
- f) La regulación, control de costos, precios y calidad de los productos del Sector de comercialización interna o externa;
- g) La certificación sobre la calidad y origen de los productos de exportación de su Sector;
- h) La regulación normativa de las compras y suministros del Estado;
- i) El registro, protección y difusión de marcas, patentes, modelos, diseños y derechos de la propiedad industrial y comercial;
- j) La investigación, orientación e implementación de la normalización y tecnología y la regulación de transferencia tecnológica;
- k) La programación, dirección, intervención y asesoramiento de las instituciones y empresas públicas de su potestad y de las privadas en casos especiales;
- l) El registro, regulación y control de la actividad comercial, industrial y turística del país.

ARTÍCULO 8.- La estructura orgánica del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, de conformidad con el Artículo 50 del Decreto Ley número 10460 de Organización Administrativa del Poder Ejecutivo es la siguiente;

- 1.- Organo de Dirección
- 2.- Organos Consultivos
- 3.- Organos de Asesoramiento
- 4.- Organo de Apoyo Administrativo
- 5.- Organos centrales ejecutivos, técnico - normativas
- 6.- Direcciones Regionales
- 7.- Instituciones Públicas Descentralizadas
- 8.- Empresas públicas y mixtas.

El Organo de Dirección está conformado por:

- 1.1. El Ministro de Industria, Comercio y Turismo
- 1.2. El Sub-Secretario de Industria
- 1.3. El Sub-secretario de Comercio y Turismo.

El Organo Consultivo está constituido por:

- 2.1. El Consejo de Coordinación Técnico Ejecutivo
- 2.2. El Consejo Consultivo

El Organo de Asesoramiento está constituido por:

- 3.1. Oficina de Planeamiento Sectorial y Análisis Administrativo
- 3.2. La Oficina Jurídica
- 3.3. La Oficina de Relaciones Públicas e Informaciones.

El Organo de Apoyo Administrativo está conformado por:

- 4.1. La Dirección General de Administración.

Los Organos centrales ejecutivos, técnico-normativos son:

- 5.1. La Dirección General de Industria
- 5.2. La Dirección General de Normas y Tecnología
- 5.3. La Dirección General de Proyectos e Integración
- 5.4. La Dirección General de Comercio Interior
- 5.5. La Dirección General de Comercio Exterior.

Son Direcciones Regionales:

- 6.1. Dirección Regional de Cochabamba
- 6.2. Dirección Regional de Santa Cruz
- 6.3. Dirección Regional de Oruro

- 6.4. Dirección Regional de Potosí
- 6.5. Dirección Regional de Sucre
- 6.6. Dirección Regional de Tarija
- 6.7. Dirección Regional del Beni
- 6.8. Dirección Regional de Pando.

Son Instituciones Públicas Descentralizadas:

- 7.1. Instituto Nacional de Inversiones (INI)
- 7.2. Empresa Nacional del Arroz (ENA)
- 7.3. Comité Boliviano del Café (COBOLCA)
- 7.4. Comité Boliviano de Fomento Lanero (COMBOFLA)
- 7.5. Instituto Boliviano de Turismo
- 7.6. Comisión Nal. de Estudios de la Caña y del Azúcar (CNECA)
- 7.7. Instituto de Pequeña Industria y Artesanía.

Son Empresas Públicas y Mixtas:

- 8.1. Corporación Boliviana de Fomento (C.B.F.)
- 8.2. Fábrica Nacional de Fósforos (S.A.M.)

CAPITULO II

DEL ORGANO DE DIRECCION

ARTÍCULO 9.- La función de decisión es ejercida por el Ministro y los Sub-Secretarios de Industria, y de Comercio, en sus respectivas jurisdicciones.

ARTÍCULO 10.- Además de las atribuciones señaladas por la Constitución Política del Estado, y el Artículo 39 del Decreto Ley número 10460, de Organización Administrativa del Poder Ejecutivo, el Ministro tiene las siguientes facultades:

- a) Formular y dirigir la política del Sector Industria, Comercio y Turismo con los lineamientos de la política económica y social del Supremo Gobierno;
- b) Asesorar al Presidente de la República y Gabinete de Ministros en asuntos relativos al Sector;
- c) De conformidad con el Artículo 8 del Decreto Ley 10460, ejerce la Presidencia de las Instituciones y Empresas públicas de su potestad;
- d) Administrar y supervisar los negocios y el manejo de los recursos de Propiedad del Ministerio y de las Entidades descentralizadas del Sector.

ARTÍCULO 11.- Los Sub-Secretarios de Industria y de Comercio, colaborarán al Ministro, dirigiendo, coordinando y controlando, por delegación en sus respectivos ámbitos jurisdiccionales, la acción de los organismos del Ministerio, en aquellas materias reservadas al

G A C E T A O F I C I A L D E B O L I V I A

Ministro por mandato legal. De conformidad a los Artículos 8° y 61° de la Ley de Organización Administrativa del Poder Ejecutivo, uno de ellos podrá reemplazar con carácter interino al Ministro, en caso de ausencia o impedimento de éste.

ARTÍCULO 12.- El Sub-Secretario de Industria además de las atribuciones señaladas en el Artículo 61 de la Ley de Reforma Administrativa del Poder Ejecutivo tiene las siguientes funciones:

- a) Elabora y somete a consideración del Ministro, los planes y programas del Sector Industria y de la integración relacionados con el Sector;
- b) Presta asesoramiento en materia industrial y de integración que compete al Sector;
- c) Administra las normas que regulan la actividad industrial;
- d) Representa al Ministro en las tareas y actos oficiales que éste le recomienda;
- e) Participa y coadyuva en la formulación de la política de integración regional y sub-regional con los organismos de la integración, decide en la ejecución de los programas industriales de su competencia;
- f) Dirige, controla y supervisa las funciones técnicas y administrativas de las Direcciones Generales a su cargo.

ARTÍCULO 13.- El Sub-Secretario de Comercio y de Turismo, además de las atribuciones señaladas en el Artículo 61 de la Ley de Reforma Administrativa del Poder Ejecutivo tiene las siguientes:

- a) Elabora y somete a consideración del Ministro, los planes y programas de la política comercial interna y externa del país;
- b) Asesora en materia de política de Comercio Interno y Externo;
- c) Administra las normas que regulan la actividad comercial interna y externa del país;
- d) Representa al Ministro en actos oficiales que le encomienda;
- e) Participa y coadyuva en la política de integración regional y sub-regional con los organismos de la integración en lo que atañe a su esfera de acción;
- f) Dirige, controla y supervisa las funciones técnicas y administrativas de las Direcciones a su cargo.

CAPITULO III DE LOS ORGANOS CONSULTIVOS

ARTÍCULO 14.- El Consejo Técnico Ejecutivo tiene por función: la formulación, coordinación y ejecución de las actividades del Despacho.

ARTÍCULO 15.- El Consejo Técnico Ejecutivo está conformado por el Ministro, Sub-Secretarios de Industria y de Comercio, Directores Generales y otros funcionarios de quienes se requiera su asistencia.

ARTÍCULO 16.- El Consejo Consultivo tiene por funciones:

- a) La formulación de opiniones y consejo sobre los asuntos concernientes al Sector.

ARTÍCULO 17.- El Consejo Consultivo está constituido por los Sub-Secretarios de Industria, de Comercio y personalidades representativas invitadas para integrar este órgano de consulta

CAPITULO IV

DE LOS ORGANOS DE ASESORAMIENTO

ARTÍCULO 18.- La Oficina de Planeamiento Sectorial y Análisis Administrativo, tiene las siguientes funciones:

- a) Participar con el Ministerio de Planeamiento y Coordinación en la determinación de objetivos, políticas y estrategia para el desarrollo del país, aprobada por el Consejo de Ministros;
- b) Coordinar en la elaboración de los planes, programas y proyectos del Sector de acuerdo con las normas y directivas de orientación y coordinación establecidas por dicho Ministerio;
- c) Realizar los estudios básicos para la formulación de los planes, programas y proyectos correspondientes;
- d) Compatibilizar la gestión a corto plazo con los planes y programas de desarrollo, de acuerdo con la orientación y coordinación proporcionadas por el Ministerio de Planeamiento y Coordinación;
- e) Propone los ajustes necesarios en la estructura orgánica del Ministerio.
- f) Esta oficina está ligada funcionalmente al Ministerio de Planeamiento y Coordinación de la Presidencia de la República.

ARTÍCULO 19.- La Oficina Jurídica realiza las siguientes funciones:

- a) Estudio, gestión y despacho de los asuntos jurídicos;

- b) Asume la defensa y representación del Minisrio.
- c) Estudia y redacta contratos públicos en los que interviene el Ministerio;
- d) Redada y prepara proyectos de disposiciones legales concernientes a las actividades del Ministerio; revisa, refrenda y remite los emitidos por otros organismos incluyendo las resoluciones de última instancia de asuntos administrativos del Ministro.

ARTÍCULO 20.- La Oficina de Relaciones Públicas e Informaciones tiene las siguientes funciones:

- a) Se encarga de las actividades de Relaciones Públicas e Informaciones en general;
- b) Es la encargada de proporcionar los servicios de estadísticas de carácter informativo relacionados a las actividades de Sector;
- c) Actúa como organismo de enlace con la Secretaría General de Informaciones de la Presidencia de la República.

CAPITULO V

DE LOS ORGANOS DE APOYO ADMINISTRATIVO

ARTÍCULO 21.- La Dirección de Administración cumple las siguientes funciones::

- a) Dirigir y supervisar las actividades administrativas complejas y de gran magnitud;
- b) Prestar asesoramiento en todo asunto vinculado con la administración interna del Ministerio;
- c) Dirigir, coordinar y controlar las actividades correspondientes a documentación, archivo, personal, contabilidad y servicios generales;
- d) Elaborar y someter a consideración de las Autoridades del Ministerio el Proyecto del Presupuesto Anual del Ministerio;
- e) Controlar la ejecución del Presupuesto Anual del Ministerio;
- f) Supervisar, controlar y designar el personal del Ministerio.

CAPITULO VI

**DE LOS ORGANOS CENTRALES
EJECUTIVOS TECNICO
NORMATIVOS**

ARTÍCULO 22.- Los Organos Centrales Ejecutivos Técnico Normativos dependientes de la Sub-Secretaría de Industria son:

- a) La Dirección de Industria, la Dirección General de Normas y Tecnología y la Dirección de Proyectos e Integración.

ARTÍCULO 23.- La Dirección de Industrias tiene las siguientes funciones:

- a) Programar y ejecutar la política general del Desarrollo Industrial del país;
- b) Supervisar y orientar a la industria establecida y/o por instalarse hacia el logro de los objetivos trazados por la política industrial;
- c) Evaluar, estudiar y abrir mercados internos para favorecer el desarrollo de la industria, motivando la mayor utilización y/o ampliación de la capacidad instalada;
- d) Estudiar, recomendar y aprobar proyectos de instalación y de rehabilitación de la industria;
- e) En base a los requerimientos técnicos, Administrativos, productivos y de integración, canalizar la asistencia técnica hacia el Sector industrial, público o privado para impulsar el desarrollo industrial del país en coordinación con las Direcciones de Normas y Tecnología y de Proyectos e Integración;
- f) Dictar normas destinadas a proteger en todos sus aspectos, la industria nacional, elaborando, o sugiriendo proyectos, Decretos Supremos, Leyes, Resoluciones Supremas que favorezcan su desarrollo;
- g) Realizar estudios sobre la política de sustitución selectiva de importaciones y calcular la incidencia en el medio sobre la utilización de materia prima importada;
- h) Coordinar con los organismos y entidades públicas y privadas al Sector para la elaboración de una política industrial;
- i) Promover e incentivar a la pequeña industria y artesanía, programando su desarrollo en base a una cultura tecnológica adecuada conservando en lo posible su carácter autóctono;
- j) Coordinar y estudiar juntamente con los organismos de financiamiento los créditos de fomento a la industria, de acuerdo a las prioridades resultantes de la aplicación de la política industrial;

- k) Supervisar la aplicación de las normas tanto a la industria establecida o por establecerse;
- l) Promocionar la participación de la industria en general en ferias, exposiciones nacionales e internacionales;
- m) Coordinar a través del departamento de Propiedad Industrial el registro de las patentes de invención, régimen de licencias de uso, registro y uso de marcas y el registro de los modelos y dibujos industriales;
- n) Participar con los organismos competentes en la supervisión de la exportación de divisas por regalías resultantes de los contratos de licencias de uso de patentes y marcas de fábrica o de servicios.

ARTÍCULO 24.- La Dirección General de Normas y Tecnología tiene las siguientes funciones:

- a) Estudia, programa, coordina y ejecuta la política general de normalización y Tecnología en la actividad nacional e internacional;
- b) Promueve contactos con organizaciones afines del exterior y organismos internacionales de su Sector, a fin de lograr asistencia técnica;
- c) Elabora Proyectos de Normas y estudios de investigación tecnológica para su aprobación y aplicación;
- d) Participa y coordina la representación del país en eventos internacionales sobre normalización y tecnología;
- e) Difunde las actividades de normalización y tecnología en el ámbito nacional e internacional a través de su servicio de Información y Tecnología;
- f) Establece la cadena nacional de laboratorios, certificados que coadyuven las actividades de Normalización y Tecnología;
- g) Capacita a nivel nacional en las técnicas de Normalización y Tecnología;
- h) Elabora las disposiciones legales y reglamentos para el desarrollo nacional unificado de las actividades de Normalización y Tecnología;
- i) La actividad de Normalización comprende:
 - Elaboración de Normas Nacionales, Regionales e Internacionales;
 - Sistemas de Control de Calidad, control de calidad de productos mediante certificación de lotes y sellos de conformidad con normas;
 - Metrología legal e industrial;

j) La actividad de Tecnología comprende:

- Investigación tecnológica industrial;
- Transferencia de tecnología.

ARTÍCULO 25.- La Dirección de Proyectos e Integración tiene las siguientes funciones:

- a) proyecta la política y estrategia para la ejecución de los programas de integración, en los Sectores Industriales que son de competencia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, incluso la promoción y estudios requeridos;
- b) Ejecuta la implementación de las asignaciones otorgadas al país dentro de la programación de Desarrollo Industrial de Acuerdo de Cartagena.
- c) Supervisa y apoya dichas implementaciones.
- d) Asesora técnicamente a los Organismos Nacionales de Integración incluso Comisiones, Representaciones, etc.
- e) Interviene técnicamente en la planificación nacional relacionada con la Integración, en los campos del Sector Industrial.
- f) Determina, programa y ejecuta la implementación y/o mejoramiento y/o ampliación de la infraestructura industrial, en relación a dichos proyectos.
- g) Promueve y administra la asistencia técnica nacional y/o extranjera necesaria para el cumplimiento de los mencionados objetivos.
- h) Realiza toda otra gestión dentro de la esfera, que es necesaria para la mejor consecución de los objetivos señalados.

ARTÍCULO 26.- Los Organos Centrales Ejecutivos y Técnicos Normativos dependientes de la Sub-Secretaría de Comercio y Turismo son:

- La Dirección General de Comercio Interior.
- La Dirección General de Comercio Exterior.

ARTÍCULO 27.- La Dirección General de Comercio Interior tiene las siguientes funciones:

- a) Formula la política de Comercio Interno y de Abastecimientos de los bienes de consumo directo o indirecto.

- b) Coordina, elabora y ejecuta el programa rector de Comercio Interior, para el desarrollo de las actividades del comercio en general, fijando los elementos metodológicos y sistemas a aplicarse.
- c) Formula el Plan Nacional de Abastecimientos, de artículos de primera necesidad.
- d) Programa una permanencia y adecuada distribución de los productos de consumo con vistas a lograr precios justos a nivel de productor, importador y consumidor y un normal aprovisionamiento.
- e) Estudia las tendencias de la Economía Nacional y recomienda medidas orientadas al mejoramiento de la política comercial del país.
- f) Elabora el diagnóstico del comercio interior nacional.
- g) Estudia la sustitución de bienes de consumo por otros de su género y especie, con fines de abastecimiento regular.
- h) Coordina y ejecuta los programas de abastecimiento de productos esenciales al consumo nacional cuyos déficits hacen necesaria su importación.

ARTÍCULO 28.- La Dirección General de Comercio Exterior tiene las siguientes funciones:

- a) Estudia, formula, coordina y regula la política de importación y exportaciones de acuerdo con la política nacional de desarrollo Sectorial.
- b) En coordinación con otros sectores realiza estudios, análisis y propone medidas pertinentes a la política arancelaria, crediticia impositiva de incentivos, la racionalización y simplificación de trámites administrativos etc., tendientes a la promoción de las exportaciones no tradicionales y a una creciente sustitución de las importaciones.
- c) Representa al Sector en la programación y coordinación de la política nacional, en lo referente a la participación de Bolivia en los acuerdos de integración económica.
- d) Representa al Sector en las diferentes Comisiones Inter-Ministeriales y otros, así como en los eventos nacionales e internacionales que traten aspectos relacionados con el comercio exterior.
- e) Actúa como contra parte de Asistencia Técnica que en materia de Comercio Exterior presten Organismos Internacionales o Gobiernos extranjeros.
- f) Brinda asesoramiento técnico e información comercial al producto y exportador boliviano.

- g) Proviene la capacitación de funcionarios o empresarios nacionales con miras a la formación de los recursos humanos necesarios para el desarrollo del Sector externo.

CAPITULO VII

DE LAS DIRECCIONES REGIONALES

ARTÍCULO 29.- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, desconcentra sus actividades con la finalidad de atender en la mejor forma posible la administración regional, con sujeción a las normas fijadas en el Título III, Capítulo IV de la Ley de Reforma Administrativa del Poder Ejecutivo.

Con objeto de llevar a cabo la actividad administrativa regional, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo constituye las siguientes Direcciones Regionales; que funcionarán en las localidades que el Ministerio considere necesarias, asimismo podrán crearse Sub-Direcciones Regionales.

- 1.- Dirección Regional de Cochabamba.
- 2.- Dirección Regional Santa Cruz
- 3.- Dirección Regional Chuquisaca
- 4.- Dirección Regional Tarija.
- 5.- Dirección Regional Potosí.
- 6.- Dirección Regional del Beni.
- 7.- Dirección Regional Pando.
- 8.- Dirección Regional Oruro.

TITULO III

**DE LAS ENTIDADES PUBLICAS
DESCENTRALIZADAS**

CAPITULO UNICO

**DE LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS
PUBLICAS Y MIXTAS**

ARTÍCULO 30.- De acuerdo al Artículo 72 del Decreto Ley 10460 de Organización Administrativa del Poder Ejecutivo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo descentraliza sus actividades en instituciones públicas, empresas públicas y empresas mixtas nacionales.

ARTÍCULO 31.- Los Organismos descentralizados del Sector son:

- 1.- Instituto Nacional de Inversiones (INI).
- 2.- Empresa Nacional del Arroz (ENA)
- 3.- Comité Boliviano del Café (COBOLCA).

- 4.- Comité Boliviano de Fomento Lanero (COMBOFLA).
- 5.- Instituto Boliviano de Turismo (INBOTUR).
- 6.- Comisión Nacional de Estudios de la Caña y del Azúcar (CNECA).
- 7.- Instituto de Pequeña Industria y Artesanía

EMPRESA PUBLICA

- I.- Corporación Boliviana de Fomento (C.B.F.)

EMPRESA MIXTA

- I.- Fábrica Nacional de Fósforos S.A.M.

TITULO IV

DISPOSICIONES FINALES

CAPITULO I

**DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
Y OTRAS RELACIONES EXTERNAS**

ARTÍCULO 32.- Corresponde a las comisiones interministeriales que se establezcan, determinar la política que permita la coordinación entre el Ministerio de Industria, Comercio y otros Ministros, para el mejor cumplimiento de sus funciones.

ARTÍCULO 33.- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo establecerá relaciones de enlace con:

- a) Los Organismos de otros Sectores, así como los entes naturales o jurídicos de la actividad privada cuyas metas resulten convergentes.
- b) Con el Ministerio de Defensa, por razones de seguridad y defensa nacional.

CAPITULO II

DEL REGLAMENTO GENERAL INTERNO

ARTÍCULO 34.- El Reglamento General Interno y el de asignación de cargos y funciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y sus dependencias, serán redactados por los Organismos competentes, los que deben estar en armonía con la presente Ley.

ARTÍCULO 35.- Los Organismos descentralizados modificarán sus Estatutos o Reglamentos Generales de Organización y Funciones en armonía con la presente Ley.

ARTÍCULO 36.- Las funciones y atribuciones conferida por esta Ley Orgánica son de su competencia. La usurpación a cualquiera de los preceptos señalados serán sancionados de acuerdo a las leyes en vigencia.

ARTÍCULO 37.- Quedan derogadas y modificadas las leyes y disposiciones que se opongan a la presente Ley Orgánica.

